

SKY ALPHABET



نرعى علامتك التجارية

لمحة عامة عن سكاى ألفابت

نرعى علامتك التجارية

نؤمن في سكاى ألبابت أن العلامات التجارية ماهي إلا بذور صغيرة كلما أوليناها حب وتغذية ورعاية واهتمام كلما نمت و كبرت لتغدو أعلام كبيرة ، **نحن هنا لنجعل حلمك بعلامة تجارية مميزة حقيقة.**

كل الأشجار أصلها بذرة لكن اختلاف الثمار وجودتها يكمن في التفاصيل فحكاية البذرة التي تم إكرامها بالتربة الجيدة واستخدام لرعايتها الأدوات الصحية ورويت بالمياه الوفيرة واعتنى بها الأشخاص المناسبين تختلف عن حكاية البذرة التي عوملت باهتمام أقل، حيث سنرى الأولى تكبر وتطرح الثمار الجيدة بينما قد تنهار الأخرى أو تطرح الثمار الرديئة في أحسن الأحوال .



جذور طلبية

كان يا ما كان قبل عشرة أعوام بذرة صغيرة تسمى «سكاي ألفابت» تطم كل ليلة أن تصبح شجرة كبيرة مميزة بين قريناتها فُكِّرت كثيراً ووجدت توليفة لتحقيق حلمها، فأحاطت نفسها بكل عوامل النجاح بما فيها من ضوء ومواهب وتجارب وبسلاح الشغف للمعرفة واكتشاف الجديد حجت لها اسم في مدارة الشركات التي لها اسم وبصمة في السوق. اليوم أصبحت البذرة الصغيرة المجتهدة الحاملة شجرة كبيرة ذات جذور طلبية ضاربة في العمق، تعلم بأن ما للسماء من حدود وبقليل من الجهد وكثير من الإيمان ستلمس الغيم يوماً.

**عشر سنوات و أفكار سكاي ألفابت لم تنضب ...
مازال للحلم بقية.**





المصممون

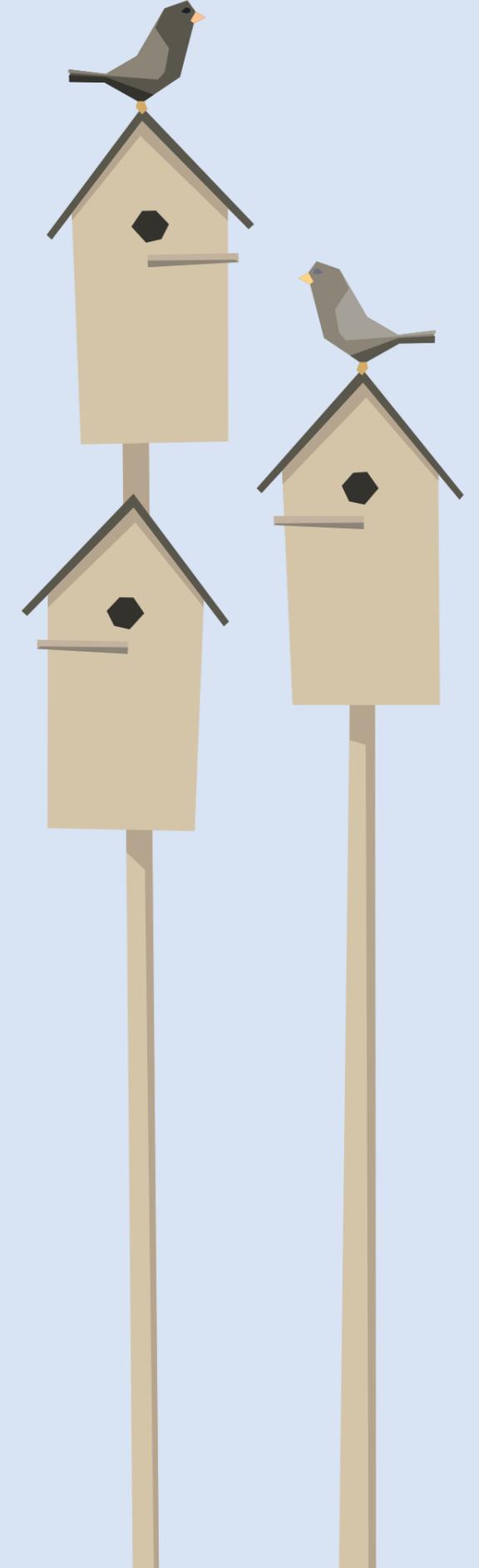
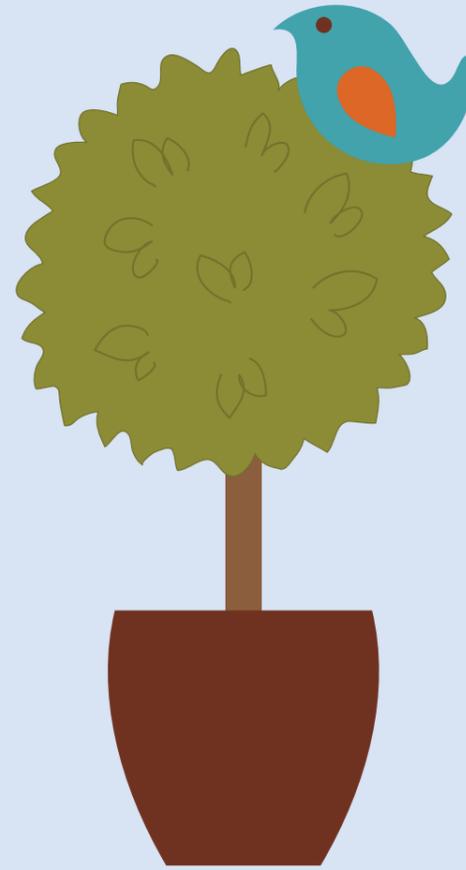
هل جربت يوماً أن تحضر عملية تصنيع عطر ما؟!
لا؟ .. إذاً بإمكانك الحضور إلى سكاى ألفت لترى أشياء
مشابهة لعملية تحضير العطر. فنحن نحاول أن نصل إلى روح
العلامة التجارية، ندرسها نفهمها نحاول الإحاطة بتاريخها
ونتكهن مستقبلها ثم نبدأ بالإضافة إلى هذه الروح لنصل إلى
علامة لها أثر كالعطر.



فلسفتنا

" جميعنا كائنات عاطفية تتعلق قلوبنا
بالعلامات التي تكسب ثقتنا "

كوكالة تسويق فنحن نستثمر كل جهودنا لتحقيق هذه الفلسفة ووضع
ديناميكية تدفق الأفكار لبناء علامات تجارية تستحق التعلق بها.
إن الوصول إلى علامة تجارية بهذا المستوى جاءت نتيجة خبرة وجهد
طويلين وممارسات تجارية متطورة، ومجموعة من القيم التي لا تتزعزع،
وشراكة حقيقية مع كل عميل.



البذور تأتي أولاً

كل قصص الثمار لاحقاً تأتي من البذور الجيدة. في سكاى ألفابت نتأكد من جودة علامتك التجارية من الداخل كما الخارج. لذلك نتعمق في دراسة الخط البياني لكل علامة تجارية والتغييرات التي طرأت عليها خلال السنين، كما ندرس كل العوامل الكامنة لمكانتها التي تحتلها حالياً في السوق. ولا يختلف الحال كثيراً مع العلامات التجارية الجديدة فنحن نحاول أن نزرعها في البيئة المناسبة ونوليها كل الرعاية والاهتمام لتكبر وتطرح ثمار النجاح.

البيئة الجيدة هي الأساس

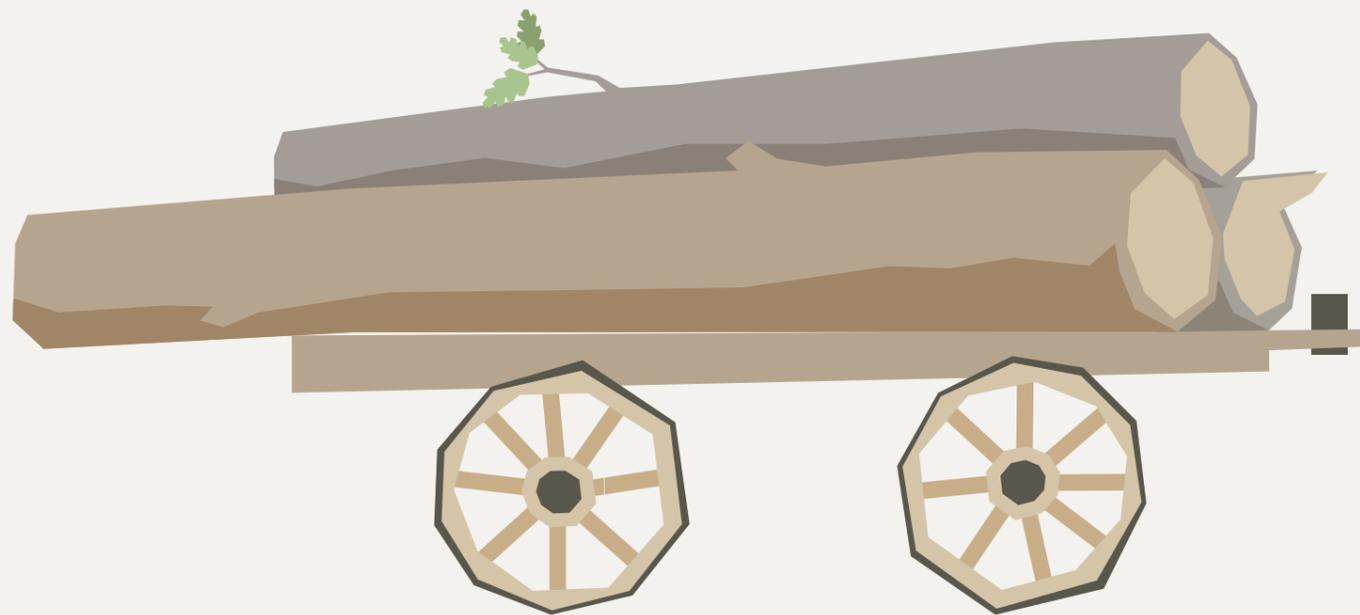
التربة الجيدة والمياه الوفيرة وكمية الضوء ونوعية المواد الغذائية قادرة على ضمان جودة الثمار. يضمن فريق عمل سكاى ألفابت بتوفير كل العوامل الأساسية لنجاح علامتك التجارية، مما يعني التغلب على التحديات الحالية وتوقع العقبات المستقبلية وكيفية تخطيها وفقاً لذلك.





اهتمام لا ينقطع

الاهتمام المستمر أمر لا بد منه لاستمرارية النجاح. لذلك سنعمل معك دوماً بعد أن ترى علامتك التجارية الضوء لتتأكد أنها ستبقى في الضوء الذي تستحقه، وسنقف إلى جانبك في دعمها في كل ما تحتاجه من صيانة إبداعية أو تسويق لضمان استمراريتها واستدامة نموها.



نجاح لا يتوقف

مع وجود استراتيجية طويلة المدى للعلامة التجارية وضعت خلالها مجموعة كاملة من الحلول المستنبطة التي جاءت نتاج جهد ودراسات دؤوبة من قبل فريق من الخبراء والمختصين، سيصبح النجاح نكهة لن تتوقف عن تذوقها عقب اكتمال نمو علامتك التجارية وحصولها على ما تستحقه من رعاية واهتمام.

نصنع الفرق .. لأن الجميع يبحث عن المزيد

نؤمن في سكاى ألبابت أن العلامات التجارية تستطيع أن تخلق مكانتها في قلوب من حولها سواء كان ذلك بالحب أو الكراهية أو حتى باللامبالاة. ولأن الناس لن تقترب من علامة تجارية تكن لها الكره أو اللامبالاة لذلك نسعى أن نخلق رابطاً من الحب ينسج بين المستهلك وعلامتك التجارية، الحب لا يصنع إلا النجاح. ولأن الجميع يبحث عن المزيد فنحن مستعدون دوماً لصنع الفرق بتقديم الحلول المناسبة.



نتواصل لنصل

إذا ما كانت وسائل التواصل المستخدمة في إيصال منتجك واضحة، ذات مغزى، تحمل بين طياتها هدفاً فذلك سيساعد حتماً على انتشار العلامة التجارية. ولأن العلامات التجارية كما البشر كل منها تحمل قصة في تفاصيلها فنحن في سكاى ألبابت نحاول أن نظهر هذه القصص للآخرين من خلال الانحناءات والألوان، نسعى دوماً لأن تكون لتلك القصص مدى يتناثر في الأفق .



نبتكر الاستراتيجيات المعجونة بأسرار النجاح

في سكاى ألفت نعلم بأن الأهداف الكبيرة بحاجة إلى استراتيجيات دقيقة تتحرك نحو الهدف بخفة، نعمل على تطوير استراتيجيات العمل بناءً على طبيعة العلامة التجارية، مكانتها في السوق المحلي، وخططها الحالية والمستقبلية. تتخلل هذه الاستراتيجيات بعض الخدمات منها على سبيل المثال :

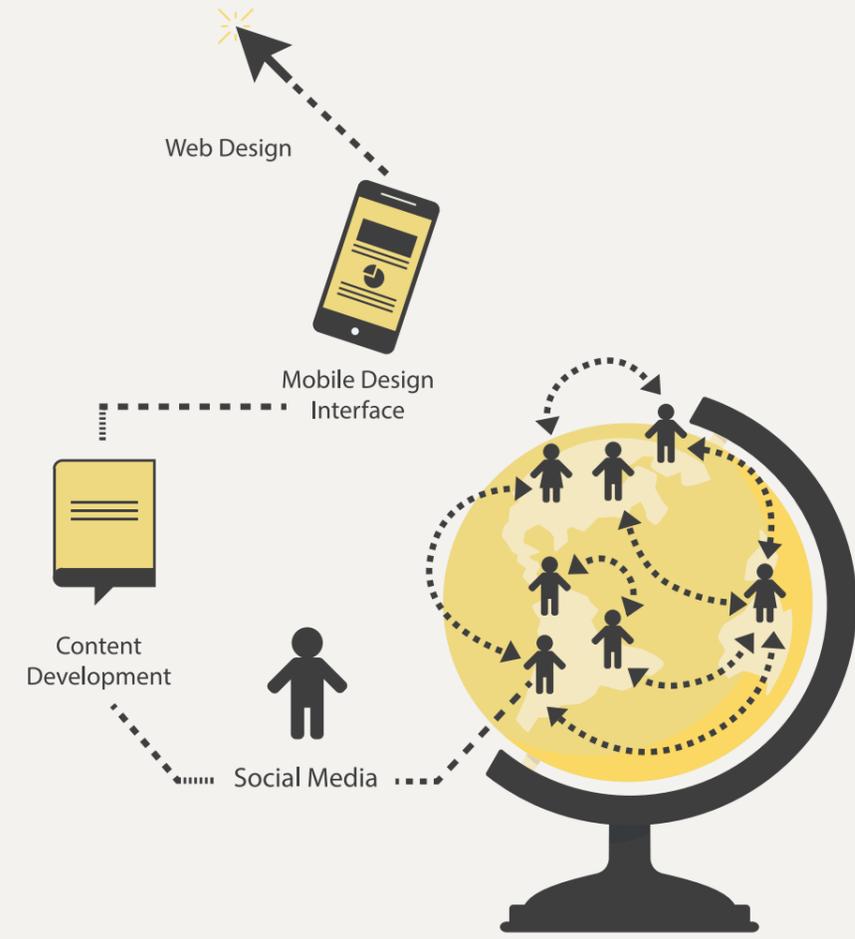
- تصميم وتطوير الهوية وشعار العلامات التجارية
- ملحقات العلامة التجارية
- تنظيم الحملات الإعلانية
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو
- الكتيبات التعريفية
- تصميم العلب والمغلفات
- الإخراج الفني والصحفي
- إدارة وتنظيم المناسبات
- الحلول التسويقية الإلكترونية
- أفلام الفيديو
- الدراسات التسويقية والإستراتيجية



التسويق الإلكتروني لأفضل تواجد رقمي

نحاول مساعدة المنتجات والعلامات التجارية على خطف الضوء بتقديم الحلول الرقمية وفقاً لأعلى المعايير في التسويق الإلكتروني، وتتضمن الخدمات الإلكترونية :

- تصميم المواقع
- تصميم الواجهات للهواتف المحمولة
- تطوير المحتوى
- إدارة مواقع التواصل الاجتماعي



وسائل الاعلام والعلاقات العامة

نحاول في سكاى ألبابت أن نوفر الحضور الإعلامي والاستراتيجي الفعّال الذي يساعد على مراقبة ورفع حضور المنتج في الوسائل الإعلامية العامة، يعمل على ذلك فريق متمكن في العلاقات العامة والذي يضمن اختيار أفضل الطرق لا يصالك بالجمهور وتمكنهم من التواصل وتقييم المنتج الخاص بالعميل :

- العلاقات العامة
- متابعة وسائل الاعلام
- وسائل الإعلام التفاعلية
- التسويق المباشر
- تنظيم المؤتمرات والمعارض



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University

شركاء النجاح



مناصفة
مجلس المنافسة
Council of Competition



وقاية
weqaya



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry



MIRA
HOTEL



فرسان للسفر
FURSAN TRAVEL



WABEL
DATE & SWEET



كلية الفارابي الأهلية
ALFARABI PRIVATE COLLEGE



العجلان جلوبل
ALAJLAN GLOBAL



أشهاد
ashaad



قاف
QAF



المستقبل للسيراميك والبورسلان
FUTURE CERAMICS



KAFOU
GROUP



BUSINESS INNOVATION
Innovating the Business



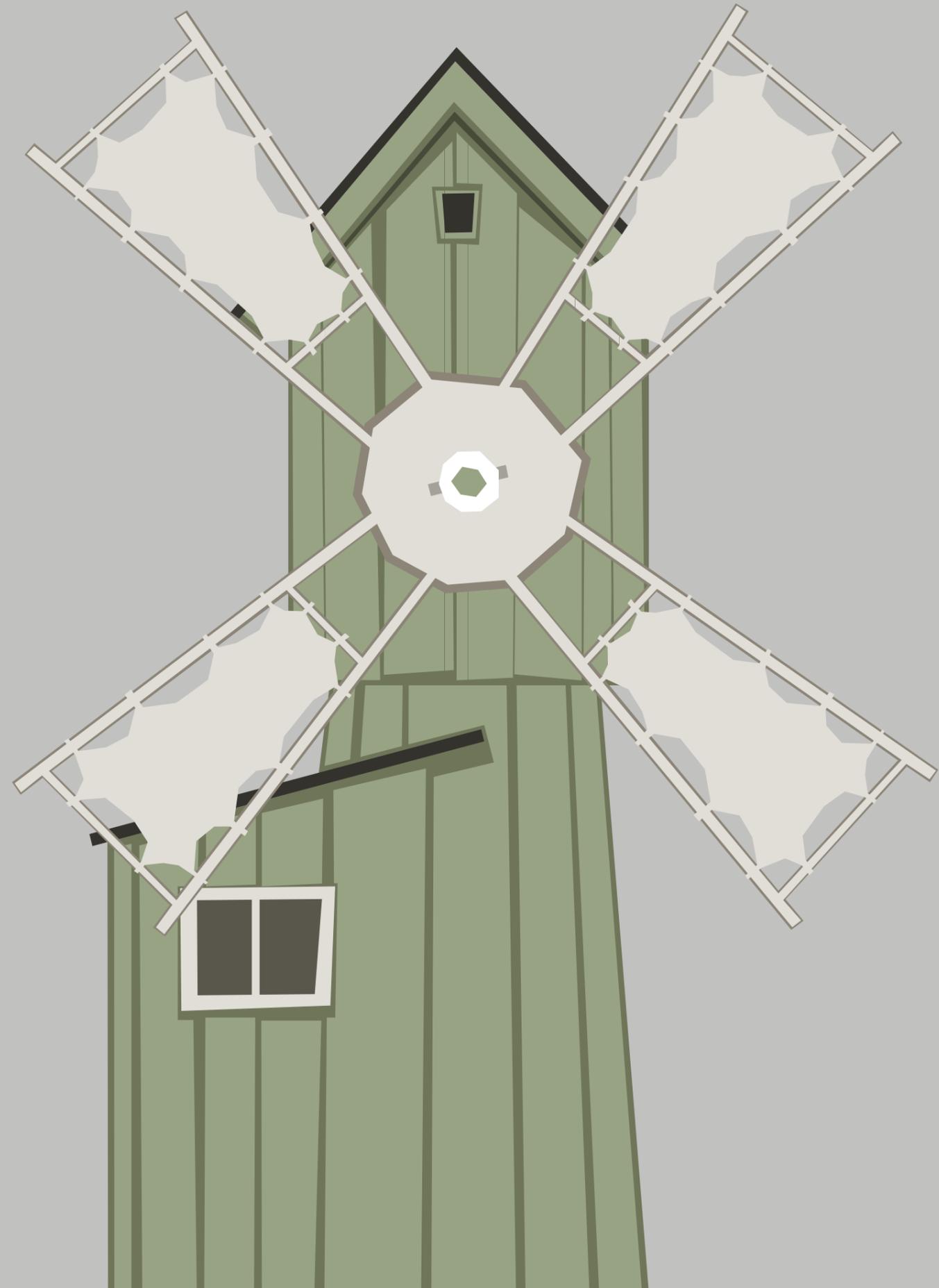
بنيان
Bunyan



أساس
ASAS BUSINESS SOLUTIONS



عذبة
ATHBAH
المدينة ALMADINAH





نرعى علامتك التجارية

نبذة عن أعمال سكاى ألفابت



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry





تخفيض مدة تسجيل العلامة التجارية

من 232 يوم

من 395 يوم

إلى 20 يوم

خفض مدة الانتظار في مواعيد الجلسات في مكاتب الفصل

هوية واحدة

انتهاء الطلب خلال اسبوع بدلاً من 3 أشهر

7 أيام

3 شهر

الفسح الك

التقديم على الخدمة من جميع أنحاء المملكة

أتمتة جميع مراحل دراسة الطلب

عدد الشركات المسجلة عام 2013 8601

تخفيض مدة تسجيل الشركة إلى يوم واحد بدلاً من خمس أيام

تسجيل يوم واحد

خمس أيام

إنشاء الطلب

تم ربط وزارة العدل بوزارة التجارة والصناعة

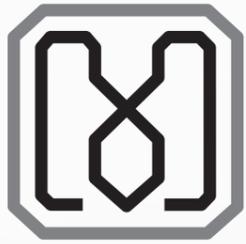
وزارة العدل
وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry

توحيد العقود

مسح ميداني لجميع المصانع في المملكة



تنزيل التطبيق



MIRA
HOTEL



mirahotel.org



QAF قاف
مجموعة قاف القابضة
QAF HOLDING GROUP



nolte[®]
HOME STUDIO



Following the key values of
variety and service



WILLKOMMEN



Nolte Home Studio offers a unique concept through a combination of High End German kitchens and furniture from the Nolte Group.

The Nolte Group is one of Germany's furniture-industry leaders, a company that looks back on more than 85 years in the business of making people feel at home. The philosophy that has emerged over these eight decades of service can be summed up in two simple words: tradition and quality. Drawing on these two qualities, Nolte has become a pioneering innovator who consistently sets industry standards in manufacturing and service. This innovative power is seen most clearly in the design of Nolte's products. The group generates a constant stream of stunning creations that are visually appealing, yet exceptionally functional. During the group's long history, Nolte has grown into a company with more than 3,000 highly skilled individuals and export markets located in more than 40 countries worldwide.

nolte[®]
HOME STUDIO



Nolte Home Studio offers a unique concept through a combination of High End German kitchens and furniture from the Nolte Group.

nolte[®]
HOME STUDIO

The Nolte Group is one of Germany's furniture-industry leaders, a company that looks back on more than 85 years in the business of making people feel at home. The philosophy that has emerged over these eight decades of service can be summed up in two simple words: tradition and quality. Drawing on these two qualities, Nolte has become a pioneering innovator who consistently sets industry standards in manufacturing and service. This innovative power is seen most clearly in the design of Nolte's products. The group generates a constant stream of stunning creations that are visually appealing, yet exceptionally functional. During the group's long history, Nolte has grown into a company with more than 3,000 highly skilled individuals and export markets located in more than 40 countries worldwide.

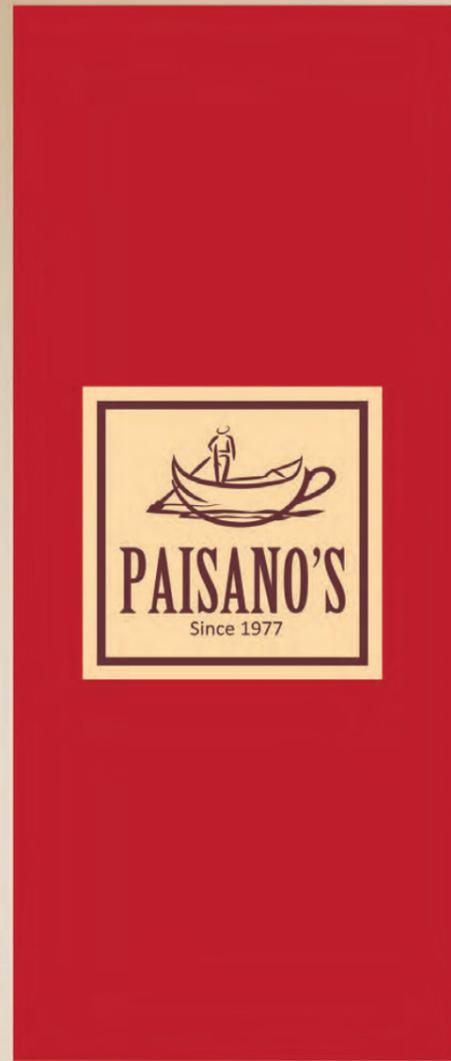


Photo



Photo







YOU
CAN BE
THE LEADER

04

VISION

To be a leader in its industries and keen on responsibility towards its stakeholders and society at LARGE.

MISSION

Achieving profitable and sustainable growth through the development of best business practise



Global Leadership
Local leadership talents with great aspirations



Global Leadership

Local leadership talents with great aspirations

frontThumb It's a local and international investment group it has diverse invest-
ments in Saudi Arabia and around the world. The Group provides its advanced
products and excellence services around the world. Also provides an excellent
opportunities for investors and partners in all industrial, commercial sectors, real
estate and service. AL-AJLAN GLOBAL has elite of vocational and professional in
many sectors in manufacturing facilities and miscellaneous services of the group
scattered in many countries around the world. AL-AJLAN GLOBAL is considered
one of the leading companies in the business community in Saudi Arabia -
enhanced with strategic alliances and partnerships. - Through strategic
planning and implementation of projects accurately, and the policy of business
diversification in Saudi Arabia, and from government support for the private sector,
conditions aiming of finding a new and promising opportunities, especially with the
availability of natural hydrocarbon resources and other raw materials. And the
energy -at a competitive prices- enabled Saudi industry growth from competi-
tiveness. Development and attract foreign investors

منذ إنشائه في المملكة العربية السعودية، تقدمت مجموعة العجلان العالمية بمنتجاتها وخدماتها المتميزة في جميع أنحاء العالم. توفر المجموعة فرصاً استثمارية وخدماتاً عالية الجودة في مختلف القطاعات الصناعية والتجارية والعقارية وخدماتها منتشرة في العديد من دول العالم. تعتبر المجموعة من الشركات الرائدة في المجتمع التجاري في المملكة العربية السعودية - معززاً بالعلاقات الاستراتيجية والشركاء. - من خلال التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ المشاريع بدقة، وسياسة دعم القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، وتحت إشراف ودعم الحكومة، بهدف إيجاد فرص استثمارية جديدة واعدة، خاصة مع توفر الموارد الطبيعية من الهيدروكربون وغيرها من المواد الخام. وقد تمكين الصناعة السعودية من النمو التنافسي. التطوير وجذب المستثمرين الأجانب



العجلان جلوبل
ALAJLAN GLOBAL



بطاقة عضوية
MEMBERSHIP CARD

www.ssdds.org



KSA, Diplomatic Quarter
P.O.Box 94648, Riyadh 11614
Info@ssdds.org



MEMBERSHIP CARD

Greetings from Saudi Society,
Fursan has always strived to offer the best available products with high quality of service to its valuable clients. Being our valued customer, you are our priority. With this, we are honored to welcome you to our "Fursan Concierge

بطاقة عضوية

الاسم
رقم العضوية
نوع العضوية
انتهاء العضوية

MEMBERSHIP CARD

Name
Membership No.
Membership Type
Expiry Date

جراحة الجلد
ل مستوى من الخدمات
من في نظرة فريسان
م أفراد من أسرة فريسان
ي برنامج فريسان لخدمات

وعة واسعة من الخدمات
لجولات السياحة في أكبر
وتذاكر المسرح والتسوق
ها من الخدمات التي تضم

على بطاقة عضوية خ
قدمها .. كل الشكر لدع
أن تستمتعوا بالخدمات
تدمتكم

ALMULTAQA

الملتقى الخامس للتأمين التعاوني

في أبوظبي... In Abu Dhabi



English | Arabic

Fifth Cooperative Insurance Forum in Qatar



4-5 April - Doha, Qatar

Almultaqa 2013

Attend

Sponsor

General Information

Travel & Accommodation

Contact Us

Forum experiences ..
Upgrade for a safer life



- Mark your calendar >
- Request information >
- Tell a friend >

Take advantage of our sponsorship opportunities

[Click here to find out more](#)



ALMULTAQA 2013

>> A Forum for Cooperation between Insurers, Regulators and Intermediaries to optimize the development of Insurance Markets in the MENA region

Following the spirit of AFIRC 2011, which established cooperation and integration between regulators and insurers, the Arab Forum of Insurance Regulatory Commissions is organizing AFIRC 2013 on the 4th and 5th of November at the Palmeraie Golf Palace in Marrakech, Morocco.

The conference will bring together Chairmen, Directors, Presidents and experts of MENA regulatory bodies as well as insurance companies, aiming to develop the governing capability of regulatory bodies and the competitive proficiency of insurance companies to ensure consistent sector growth and maintain the quality of insurance services.

Organized by the Arab Forum of Insurance Regulators Commissions (AFIRC) in collaboration with IFP the Middle East's most accomplished event organizer AFIRC Conference 2013 will be held in Marrakech on the 4th and 5th of November 2013 in Palmeraie Golf Palace, Marrakech - Morocco.

[>See more](#)

Register to Attend

Download E-Brochure

Download the Program

Sponsorship Opportunities

Organized by

Managed by

In Corporation with

Official Center

Media Partner





LUXURY YOU DESERVE

with Rose Gold Body

كارديال
CARDIAL

حطاب
الزريقين

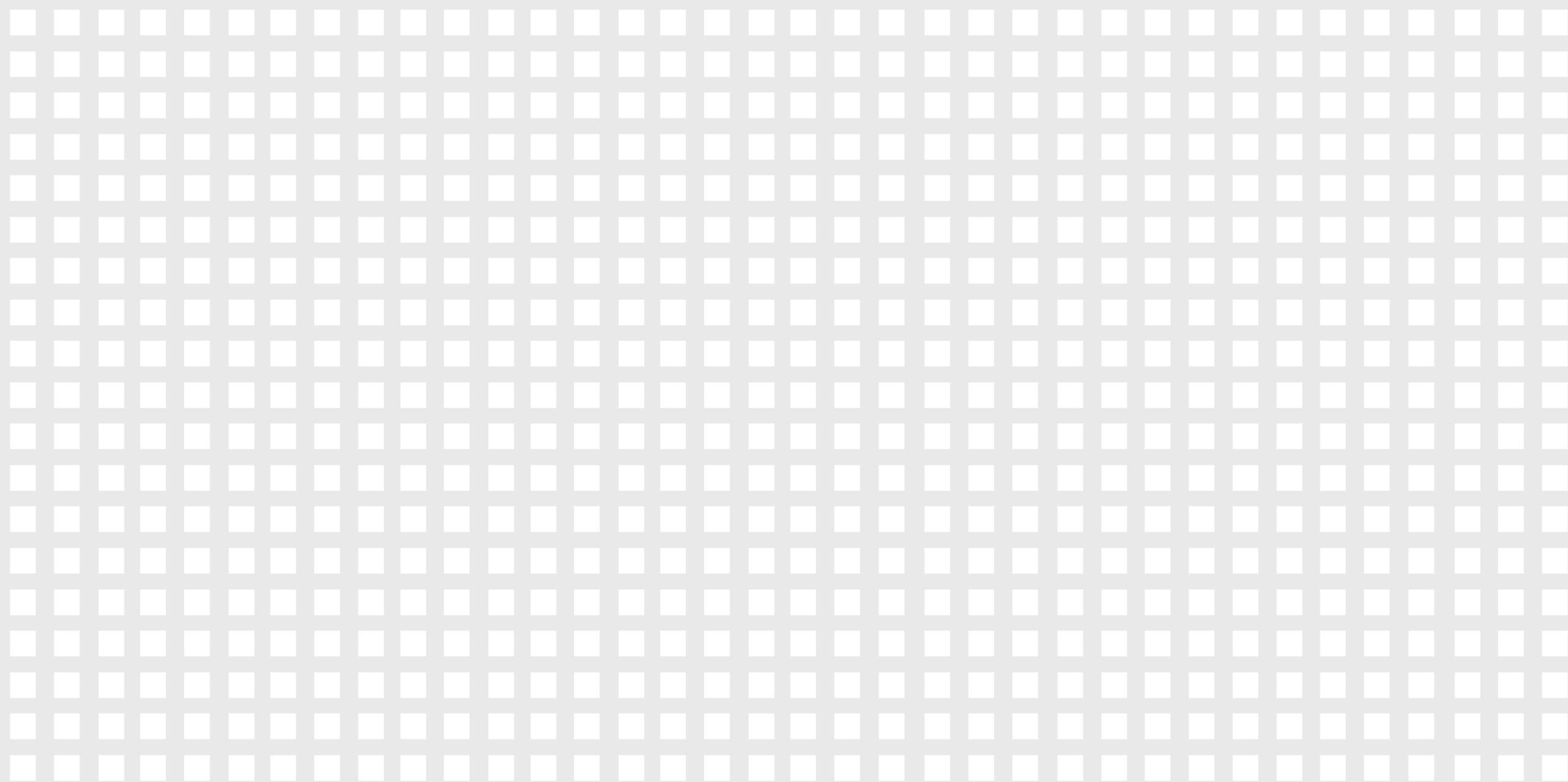






نرجو أن يكون العرض نال رضاكم
واستحسانكم





SKY ALPHABET

www.skyalphabet.net